



INITIATION AU MARKETING DIGITAL

SUZELLE LECOCQ (CGT) – JULIEN BRASSEUR

Pays de Herve
27/03/2023

SONDAGE

QUESTION 1/2





SONDAGE

QUESTION 2 / 2



Le “Je Cours Pour Ma Forme” du marketing digital



Les touristes sont connectés.
ET VOUS?



**VOUS NE SEREZ
PROBABLEMENT JAMAIS
CHAMPION.NES
OLYMPIQUES MAIS...**

GRÂCE À MON BAGAGE NUMÉRIQUE...

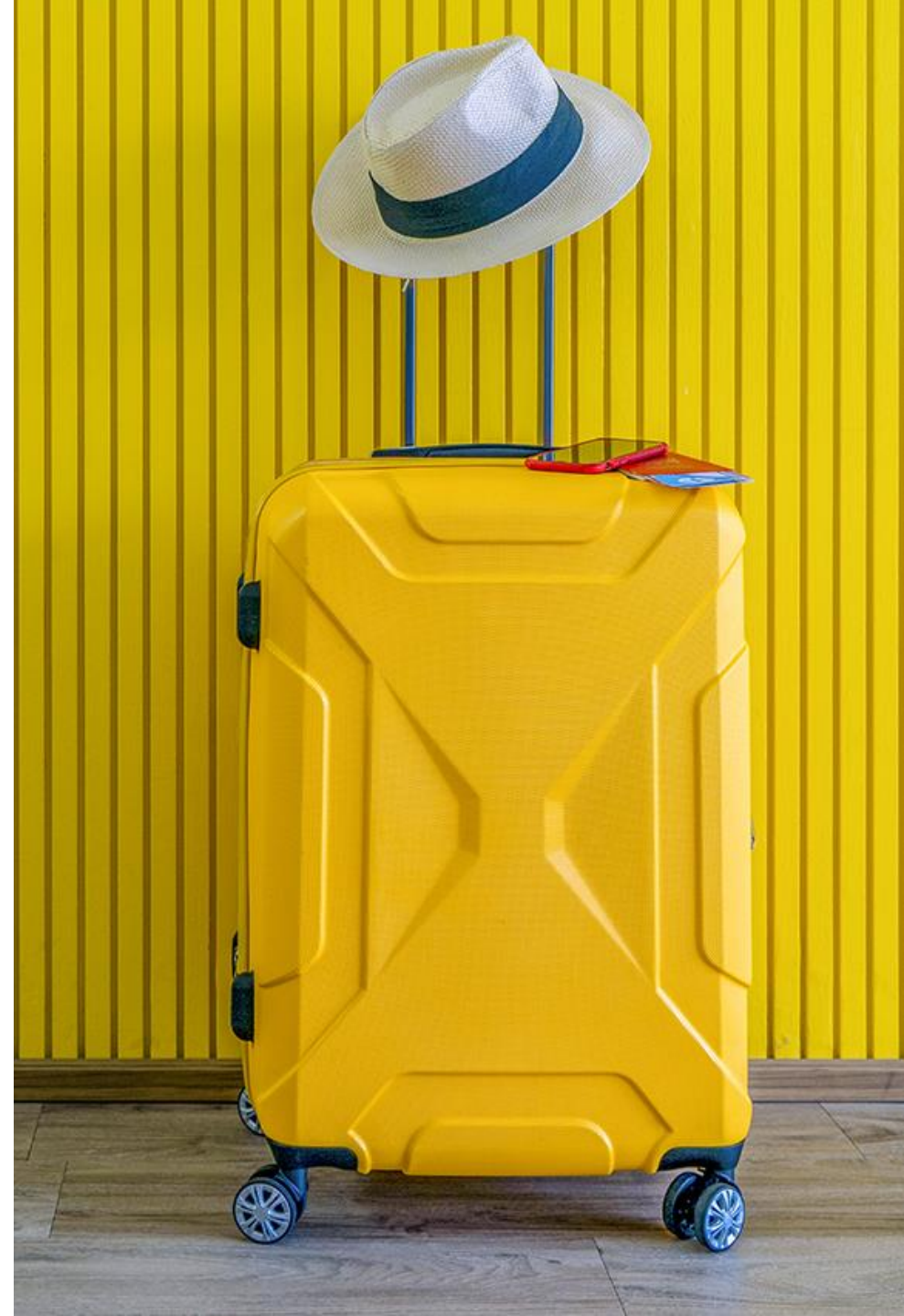
- Démontrer l'importance du digital pour la prospérité de votre activité
- De vous mettre sur la voie des outils et bonnes attitudes à adopter
- De vous permettre de faire votre "programme d'entraînement adapté à vos besoins"
- De vous inscrire dans une démarche « collective » et « émulative » à travers notamment des échanges de bonnes pratiques



PROGRAMME DU JOUR

Un tour d'horizon...

- des pratiques du touriste aujourd'hui
- des moyens de les toucher tout au long de la chaîne de valeur de votre activité grâce au marketing digital
- de la façon dont vous allez construire votre programme d'entraînement, à la manière de JCPMF



LE TOURISTE D'AUJOURD'HUI

- 80 % des voyageurs préfèrent planifier leurs vacances entièrement en ligne, d'après la dernière enquête sur les tendances mondiales de Hilton. – [Hilton](#)
- 71 % des voyageurs choisissent leur hébergement en ligne (pour 65 % en 2009) – [Travel Trends Reports](#)
- 75% des voyageurs comptent sur les réseaux sociaux pour trouver de l'inspiration – [Statista](#)
- 50% des utilisateurs de smartphones planifient facilement leurs voyages entièrement sur leur portable - [Google](#)
- 70 % des recherches en ligne se font aujourd'hui sur mobile - [Axiom-Marketing](#)
- 75 % des personnes interrogées considèrent les avis en ligne comme « extrêmement ou très importants » au moment de planifier un voyage. – [TripAdvisor](#)
- 80% des internautes sont influencés par les avis en ligne. [Auvergne-Rhone Alpes Tourisme](#)
- 1 millénial sur 2 suit au moins 1 influenceur voyage. [Auvergne-Rhone Alpes Tourisme](#)

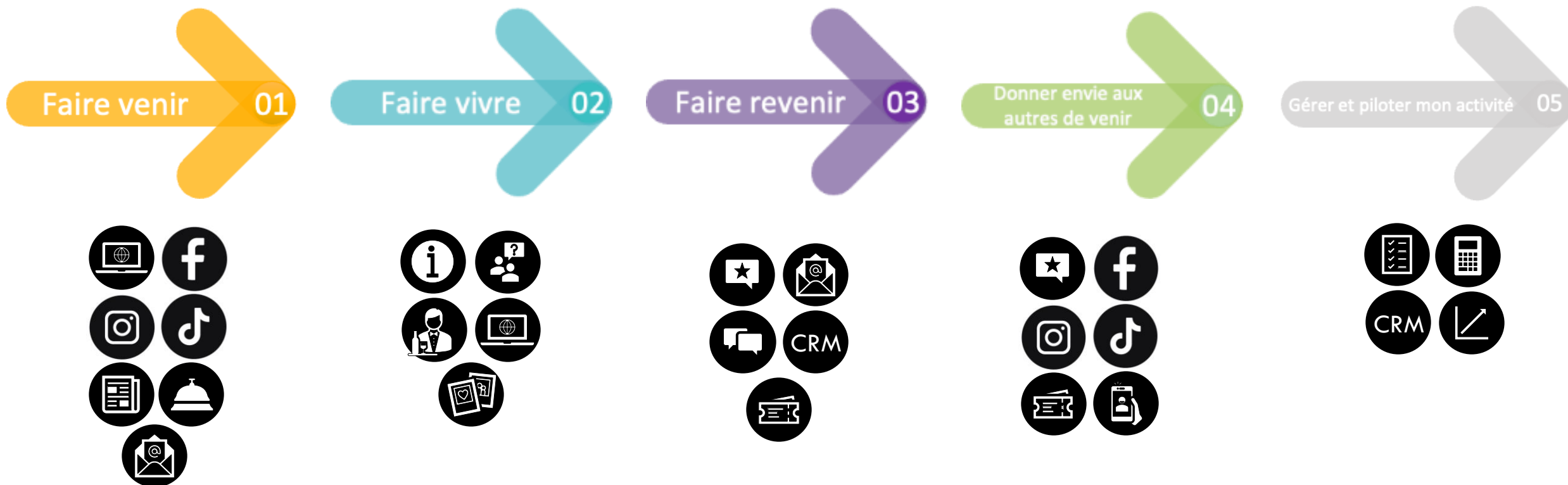


CHOISIR UNE EXPÉRIENCE TOURISTIQUE

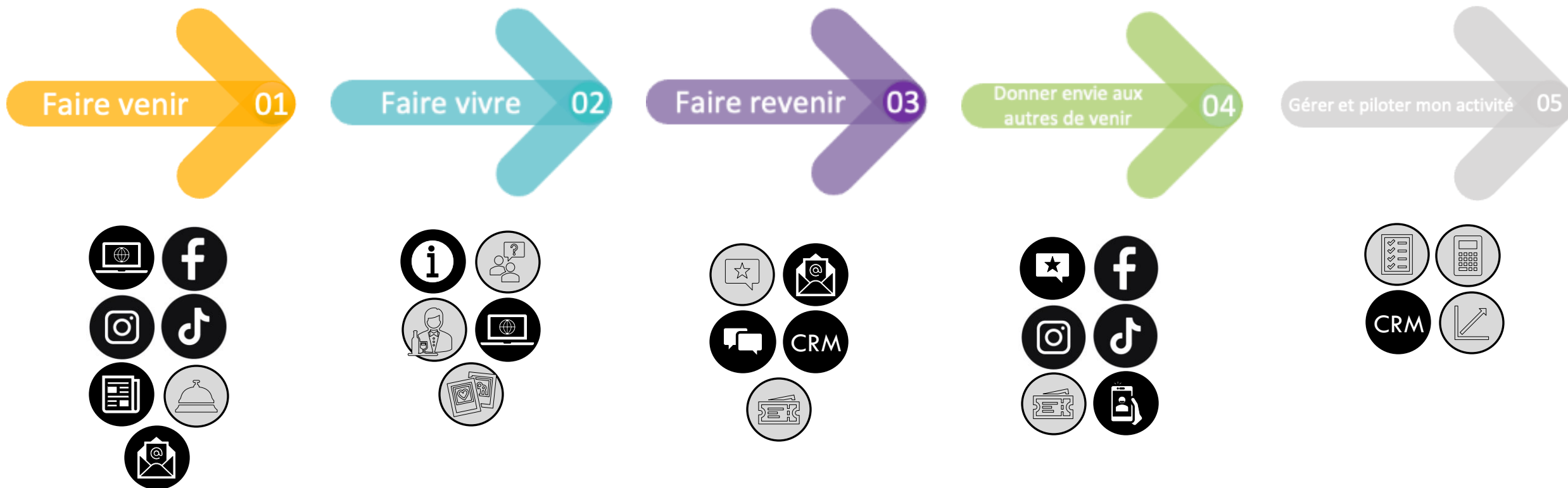
Le contenu est la liane que vous lui tendez
pour connecter avec lui



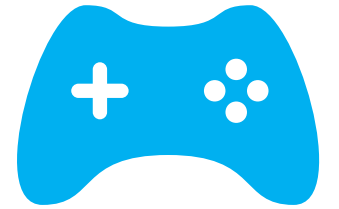
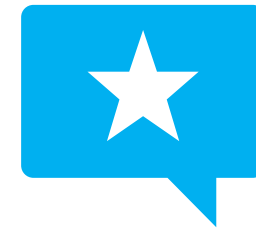
LA CHAÎNE DE VALEUR



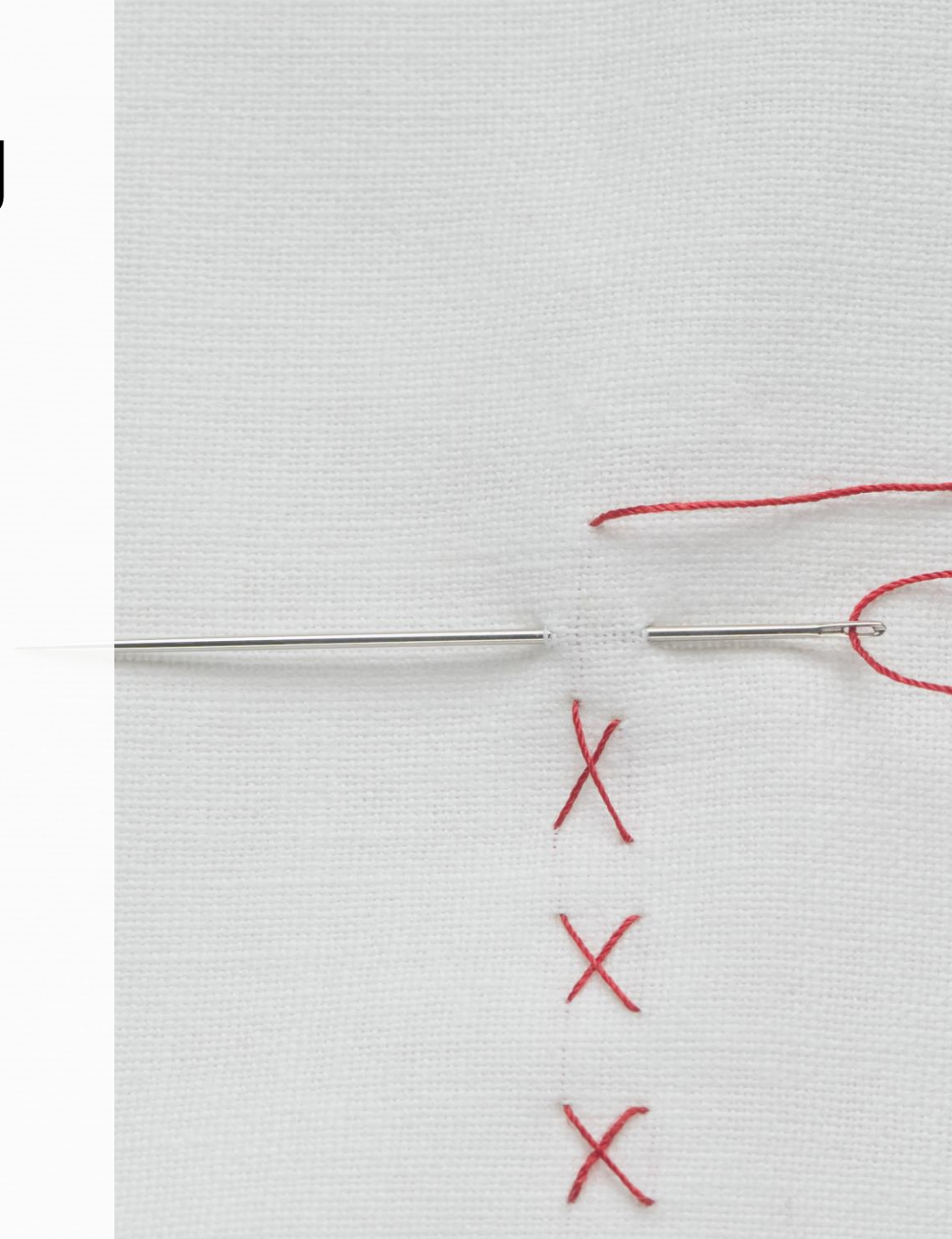
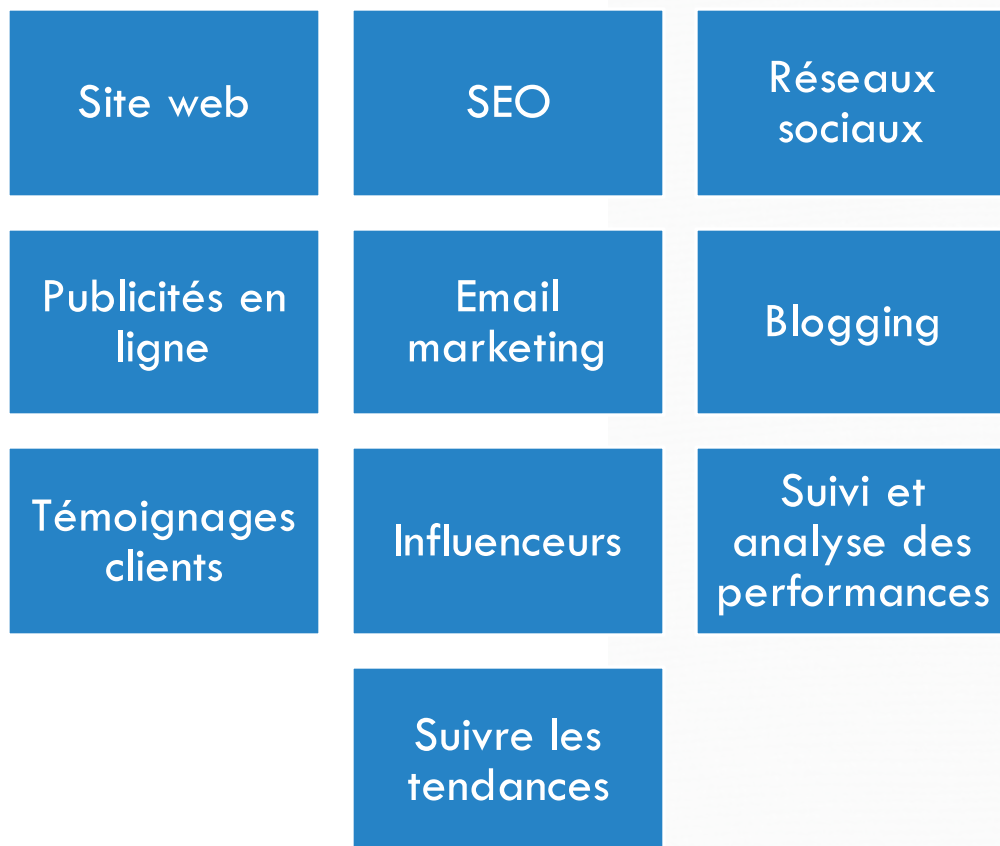
LA CHAÎNE DE VALEUR



C'EST QUOI, UN CONTENU ?



LE CONTENU, LE FIL ROUGE DU MARKETING DIGITAL

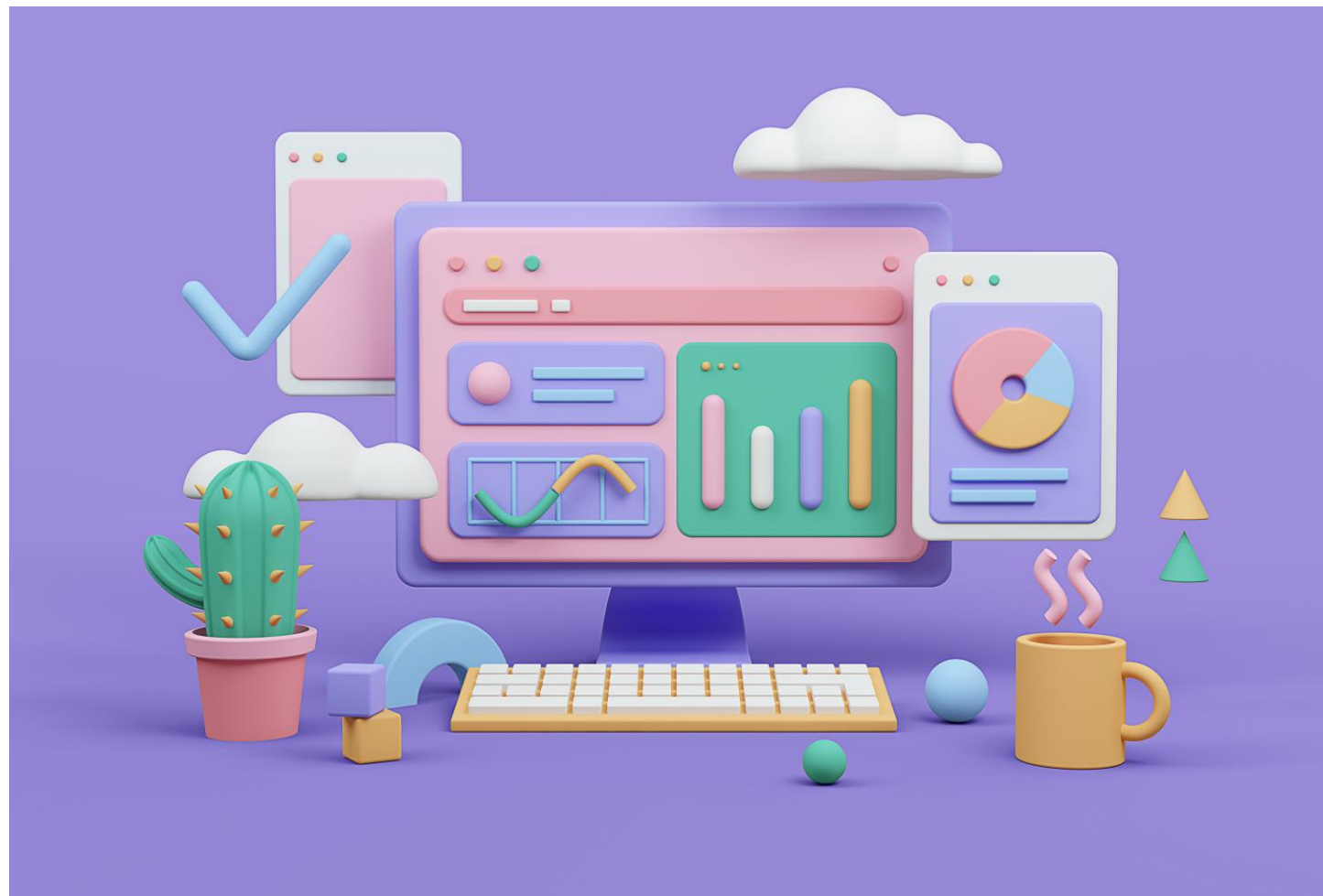


CRÉER DES LIENS
GRÂCE AU CONTENU



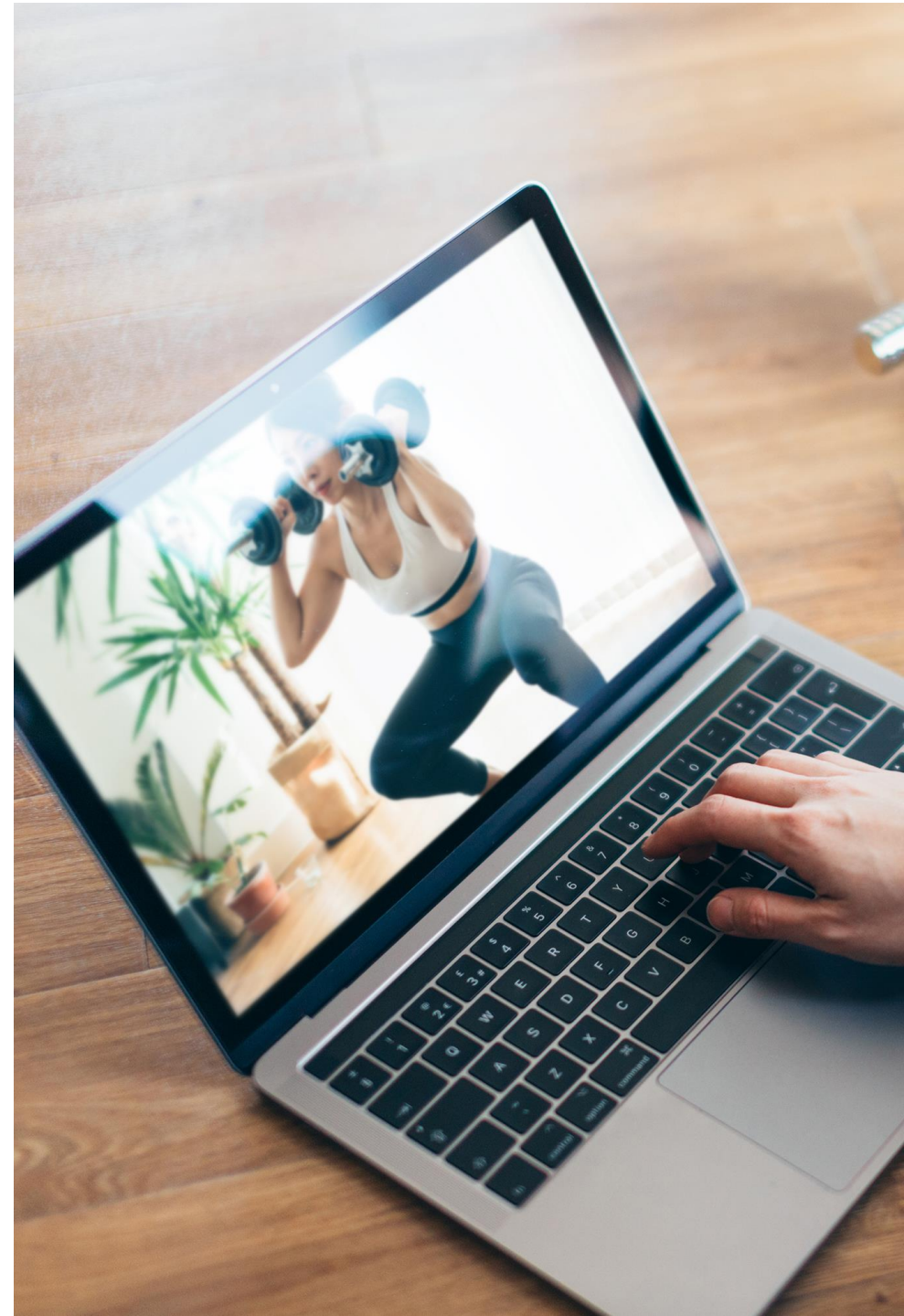
VOTRE DÉFI...

- Ces plateformes sont gourmandes en contenu...
- Le contenu, ça prend du temps à concevoir, produire, diffuser, évaluer...



VOTRE PROGRAMME D'ENTRAINEMENT

1. Apprenez à connaître vos clients
2. Apprenez à vous connaître
3. Alimentez vos plateformes (site internet et réseaux sociaux)



CONNAÎTRE VOS PUBLICS

**Les explorateurs
culturels**

**Les gourmets &
gastronomes**

**Les voyageurs
éclectiques**

**Les mordus de la
nature**

Les familles et tribus

Les sportifs

**Les Voyageurs
d'Affaires**

**Les Jeunes
Aventurier**

**Les Passionnés de
bande dessinée.**

**Les voyageurs
spirituels**

**Les couples
romantiques**

**Les voyageurs
solitaires**

?

VOUS CONNAÎTRE : VOS OBJECTIFS

Plus de visiteurs

Plus de reservations

Plus de notoriété

Fidéliser

Augmenter le chiffre
d'affaires par client

Augmenter le panier
moyen

Augmenter

Faire révenir

Augmenter la
satisfaction

Augmenter de la durée
des séjours

Diminuer le taux de
plaintes

?

VOUS CONNAÎTRE : VOS DIFFÉRENCIATEURS



VOUS CONNAÎTRE : VOS ATOUS D'EXPERIENCE

Kids Friendly

Dogs Friendly

En famille

Vue

Environnement naturel

Balades

Vélo

Ludique / Interactif

Déconnexion assurée

Présence d'animaux

Luxeux / Exclusif

Service

Activités nautiques

Ecoresponsable

Instagramable

Evaluations positives

Didactique

Grotte

Prêt de matériel

Gratuité

Produits locaux (bières, salaisons, fruits...)

Business Friendly

Insolite / Suprenant

Multilinguisme

Service / déco / Marketing expérientiel

Légendes et anecdotes locales

Ambassadeurs

Evaluations

Preuve sociale

Insolite

Site historique/culture/religieux

Shopping

Artisanat

Accessible

Météo

Festival

?

EN BREF... ALIGNÉZ VOTRE PLAN ÉDITORIAL SUR

- Vos objectifs
- Vos publics
- Vos différenciateurs
- Vos atouts d'expérience



A person is practicing yoga on a black mat in a bright, modern studio. The person's hands are flat on the mat, and their legs are in a wide stance. The background is a large window with a view of a city skyline. The text "PRATIQUEZ ! PRATIQUEZ ! PRATIQUEZ !" is overlaid on the image in white, bold, uppercase letters.

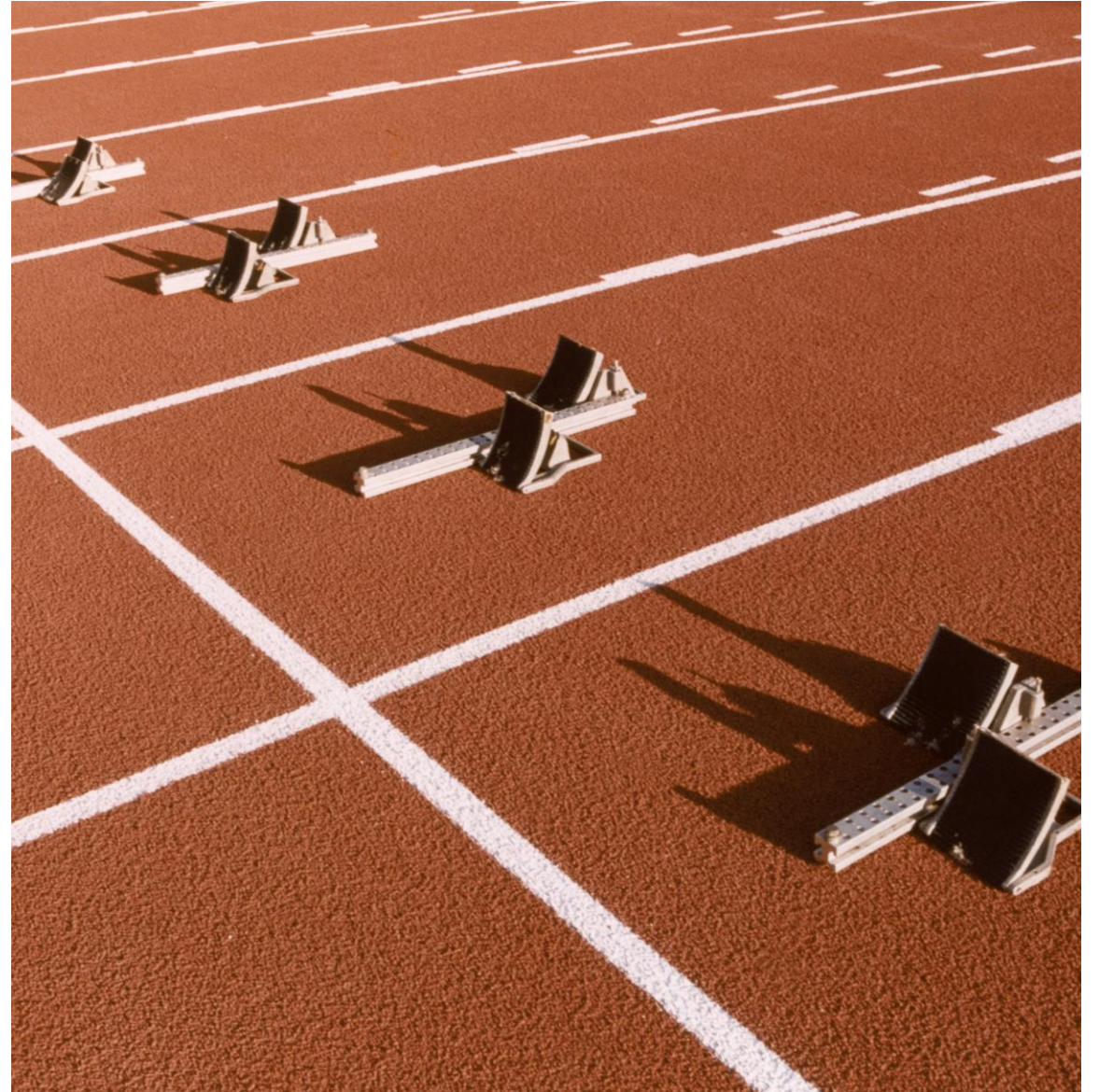
PRATIQUEZ ! PRATIQUEZ ! PRATIQUEZ !



RESTEZ ZEN

QUELQUES RACCOURCIS

- Meta business suite
- Chat GPT

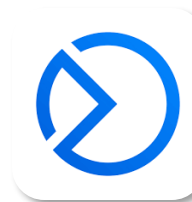


PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

- **Simplicité d'utilisation**
- **Gestion centralisée** : Permet de planifier vos contenus sur Facebook et Instagram depuis une seule plateforme
- **Outils d'analyse** : Fournit des statistiques détaillées sur les performances des publications et des publicités
- **Gestion des interactions** avec vos audiences



<https://business.facebook.com/>

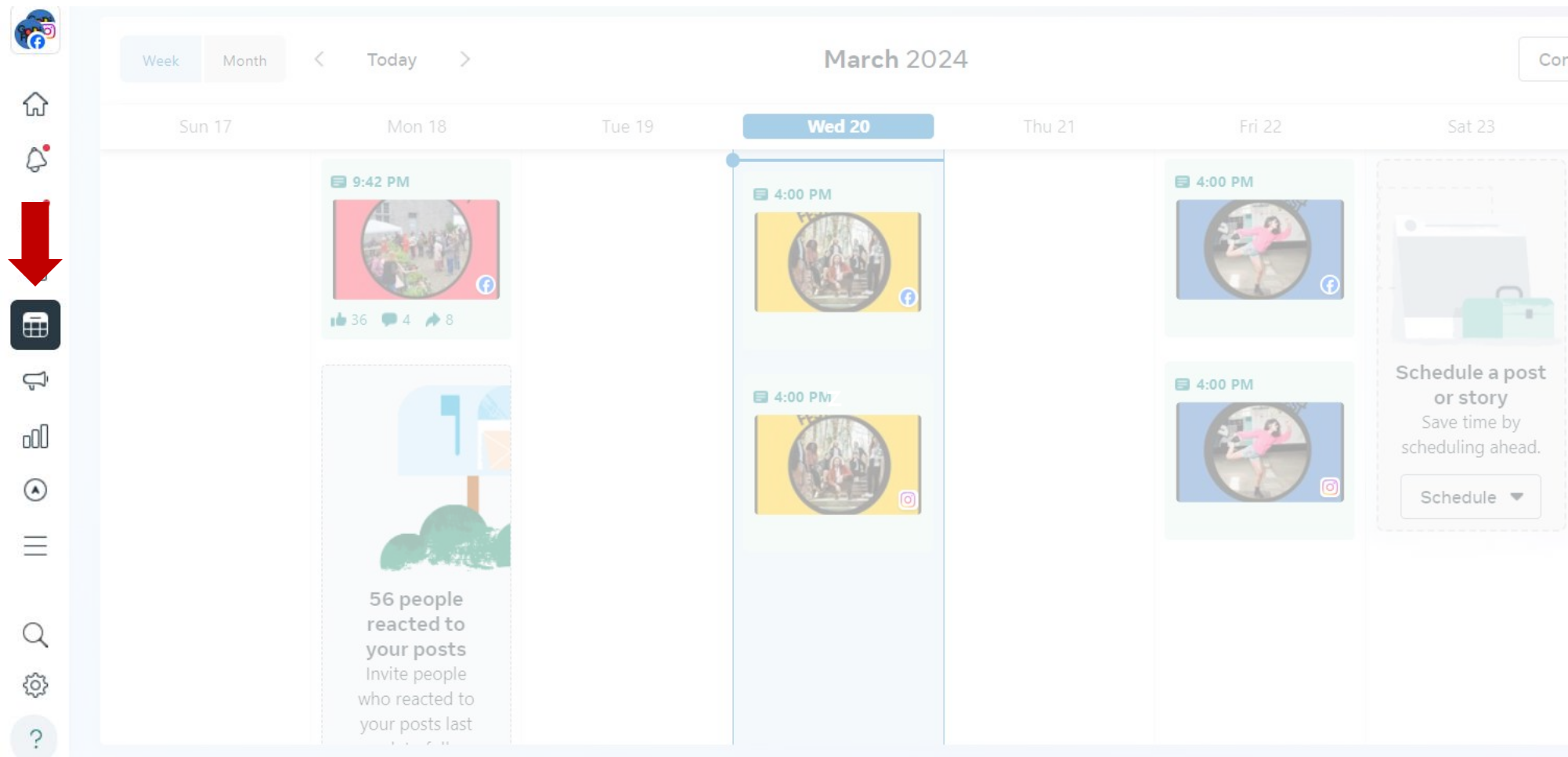


Meta Business Suite

 for android

 for iOS

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE



PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

Week Month < Today > March 2024 Con

Sun 17 Mon 18 Tue 19 Wed 20 Thu 21 Fri 22 Sat 23

9:42 PM
36 4 8

4:00 PM

4:00 PM

4:00 PM

4:00 PM

Schedule a post or story
Save time by scheduling ahead.
Schedule ▾

56 people reacted to your posts
Invite people who reacted to your posts last

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

Post to

Festival Godifest and godifest

Media
Share photos or a video. Instagram posts can't exceed 10 photos.

Add photo Add video Use template

Post details

Customize post for Facebook and Instagram

Text

Ab #

Boost Cancel Finish later Schedule

Facebook Feed preview

Festival Godifest
Just now

Like Comment Share

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

The image displays the Meta Business Suite interface for creating a post. On the left, the 'Post to' dropdown is set to 'Festival Godifest and godifest'. The 'Media' section includes a red arrow pointing to the 'Add photo' button, along with 'Add video' and 'Use template' options. Below this, the 'Post details' section has a toggle for 'Customize post for Facebook and Instagram' which is currently off. The 'Text' section is an empty text box with a character count of '0/280' and icons for hashtags and emojis. At the bottom, there is a 'Boost' toggle, and buttons for 'Cancel', 'Finish later', and 'Schedule'. On the right, a 'Facebook Feed preview' shows the post as it will appear on the platform, featuring the 'Festival Godifest' profile picture, the name 'Festival Godifest', the time 'Just now', and a large image placeholder. The preview also shows the 'Like', 'Comment', and 'Share' interaction buttons.

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

The image shows the Meta Business Suite 'Create post' interface. On the left, the 'Create post' panel includes a 'Media' section with a photo of 1080 x 1080 resolution and an 'Add photo' button. Below that is the 'Post details' section with a toggle for 'Customize post for Facebook and Instagram' and a 'Text' input field. At the bottom of the 'Create post' panel are 'Cancel', 'Finish later', and 'Schedule' buttons. A red arrow points to the 'Text' input field. On the right, the 'Facebook Feed preview' shows a post from 'Festival Godifest' with a yellow background, a circular image of a band performing, and the text 'JUNGLE PROOF'.

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

Create post

Media
Share photos or a video. Instagram posts can't exceed 10 photos.

1080 x 1080

Add photo

Post details

Customize post for Facebook and Instagram

Text

Attention fans de vibes énergiques ! [Jungleproof](#) , droit venu du Limbourg, pour une performance exceptionnelle qui promet de secouer la Vieille Ferme de Godinne ! Connus pour leur mélange explosif de punk rock rapide et de ska entraînant, ils sont prêts à vous faire vibrer et danser comme jamais le samedi 11 mai à 21h00.

Boost

Cancel Finish later Schedule

Festival Godifest
Just now · 🌐





Attention fans de vibes énergiques ! [Jungleproof](#) , droit venu du Limbourg, pour une performance exceptionnelle qui promet de secouer la Vieille Ferme de Godinne ! Connus pour leur mélange explosif de punk rock rapide et de ska entraînant, ils sont prêts à vous faire vibrer et danser comme jamais le samedi 11 mai à 21h00. ... See more

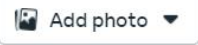
PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE



Create post

Media
Share photos or a video. Instagram posts can't exceed 10 photos.



 1080 x 1080   


 Add photo ▾







Post details

Customize post for Facebook and Instagram

Text



  Attention fans de vibes énergiques ! [Jungleproof](#) , droit venu du Limbourg, pour une performance exceptionnelle qui promet de secouer la Vieille Ferme de Godinne ! Connus pour leur mélange explosif de punk rock rapide et de ska entraînant, ils sont prêts à vous faire vibrer et danser comme jamais le samedi 11 mai à 21h00.


 # 😊

Boost Cancel Finish later Schedule

Festival Godifest
Just now · 🌐

  Attention fans de vibes énergiques ! [Jungleproof](#) , droit venu du Limbourg, pour une performance exceptionnelle qui promet de secouer la Vieille Ferme de Godinne ! Connus pour leur mélange explosif de punk rock rapide et de ska entraînant, ils sont prêts à vous faire vibrer et danser comme jamais le samedi 11 mai à 21h00. ... [See more](#)



PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

The screenshot displays the 'Create post' interface in Meta Business Suite. It is divided into several sections:

- Media:** Shows a selected image with dimensions 1080 x 1080 and an 'Add photo' button.
- Post details:** Includes a toggle for 'Customize post for Facebook and Instagram' (which is turned on) and two buttons for 'Facebook' and 'Instagram'. A red arrow points to the 'Instagram' button.
- Instagram text:** A text area containing promotional text for 'Jungleproof' and several hashtags: #Godifest2024, #MusiqueGodinne, #FestivalFamilial, #ConcertsGratuits, #VieilleFermeFest, #RockReggaeSka, #ActivitesGodinne, #ValleeDeLaMeuse, #CultureNamur, #Yvoir, and #Godinne.
- Bottom:** Features a 'Boost' toggle (turned off) and three buttons: 'Cancel', 'Finish later', and 'Schedule'.

To the right of the interface, a preview of the scheduled Instagram post is shown. The post features a yellow background with a circular image of a band performing on stage. The text 'GODI FEST' is written in a stylized font at the top, and 'JUNGLE PROOF SAM 11 MAI' is at the bottom. The post is attributed to the account 'godifest'.

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

The screenshot displays the 'Create post' interface in Meta Business Suite. It is divided into three main sections: 'Media', 'Post details', and 'Instagram text'.
1. **Media:** Shows a selected image with dimensions 1080 x 1080. Below the image is an 'Add photo' button.
2. **Post details:** Includes a toggle for 'Customize post for Facebook and Instagram' (which is turned on), and buttons for 'Facebook' and 'Instagram'.
3. **Instagram text:** Contains the following text: 'Attention fans de vibes énergiques ! Jungleproof , droit venu du Limbourg, pour une performance exceptionnelle qui promet de secouer la Vieille Ferme de Godinne ! Connus pour leur mélange explosif de punk rock rapide et de ska entraînant, ils sont prêts à vous faire vibrer et danser comme jamais le samedi 11 mai à 21h00. #Godifest2024 #MusiqueGodinne #FestivalFamilial #ConcertsGratuits #VieilleFermeFest #RockReggaeSka #ActivitesGodinne #ValleeDeLaMeuse #CultureNamur #Yvoir #Godinne'. A red arrow points to the 'Schedule' button at the bottom right of this section.
At the bottom of the interface, there is a 'Boost' toggle (turned off) and three buttons: 'Cancel', 'Finish later', and 'Schedule'.

Instagram

godifest

GODI FEST

JUNGLE PROOF
SAM 11 MAI

godifest Attention fans de vibes énergiques !
Jungleproof , droit venu du Limbourg, pour une ... more

PLANIFIEZ VOTRE CONTENU AVEC META BUSINESS SUITE

The screenshot displays the Meta Business Suite content calendar interface. At the top, there are navigation options: 'Week', 'Month', and 'Today', along with left and right arrow icons. The main header shows the date range 'Mar - Apr 2024' and a 'Cont' button on the right. A red arrow points to the 'Sat 30' column header. The calendar grid shows content scheduled for Monday, 25th and Saturday, 30th. On Monday, two posts are scheduled for 7:00 PM: one for Facebook (red background) and one for Instagram (red background). On Saturday, two posts are scheduled: one for Facebook (yellow background) at 4:00 PM and one for Instagram (yellow background) at 10:00 AM. Each post preview includes a circular image and a platform icon.

PLANIFIEZ VOS ENTRAÎNEMENTS

- Inscrivez le marketing dans votre quotidien
- Ex: jeudi matin, planifiez trois posts

FS	OHS	SNATCH	C&J	CLEAN	JERK	HSNATCH	H.CLEAN	S.BAL	P.P	SP	KPULL-UP
55	42,5	27	60	50	50	32	40		50	42,5	
50	32,5x3		32,5	32,5	25		27,5		30	27,5	
80			60	60	60				60	45	
90	37x2		55	55	55		50		50	42,5	
35			25	20	22				25		
60	42,5	30	42,5	40	37,5	20	32,5	20,5x3	40x3	27,5	
95			55	57,5	55		47		62,5	50	
95				50			37,5		55	47	
60	42,5	57,5	40	52,5	32,5		37,5	35	3x35		
92,5	45	55	80	82,5	80		45		70	50	28
80	42,5		60	60	60		37,5x2		65		
									48	37	
80	50		67,5	72,5	67,5				65	55	
80	42,5x1		50	55	50				55	47,5	
120	90	80	100	100	105	70	90				
67,5	30x3			40x2	50				50	45	



CHATGPT - LE DOPAGE AUTORISÉ

Où le trouver ?

- <https://chat.openai.com/>

Pourquoi le tester ?

- Génération de Contenu Créatif et Personnalisé
- Efficacité et Gain de Temps
- Optimisation SEO et Interaction





How can I help you today?

Plan a trip

for a photography expedition in Iceland

Explain options trading

if I'm familiar with buying and selling stocks

Write a message

that goes with a kitten gif for a friend on a rough day

Plan a tour

for architectural photography in Barcelona



Message ChatGPT...



L'ART DU PROMPT

- **Rôle :**
- **Contexte :**
- **Tâche :**
- **Objectif :**
- **Contraintes**
- **Tonalité**



L'ART DU PROMPT

- **Rôle :** Tu es un expert en marketing digital spécialisé dans le marketing digital du tourisme
Tu travailles pour un opérateur touristique d'hébergement de la vallée de la Lesse
- **Contexte :** Mes clients cibles sont des touristes francophones amateurs de produits du terroir et de balade.
- **Tâche :** Produis-moi plusieurs propositions de posts Facebook visant à promouvoir mon hébergement en mettant en avant les atouts touristiques de la région. Dans chaque post, mets un point d'intérêt spécifique : (**château de Walzin, domaine de Furfooz, croisière sur la Meuse , descente de la Lesse, visite de brasseries locales...**) à découvrir dans la région.
Dans chaque post, détaille-moi **une activité à faire, précise qu'elle n'est qu'à quelques minutes à pied en voiture et qu'au retour de l'activité les touristes pourront se détendre dans le gîte qui propose des planches apéritives et des boissons locales.**
- **Objectif :** Susciter des réservations de mon hébergement pour le mois de juin
- **Contraintes :** Le texte ne doit pas faire plus de six lignes et être conforme aux bonnes pratiques du marketing des réseaux sociaux
- **Tonalité :** Utilise un ton dynamique et enthousiaste

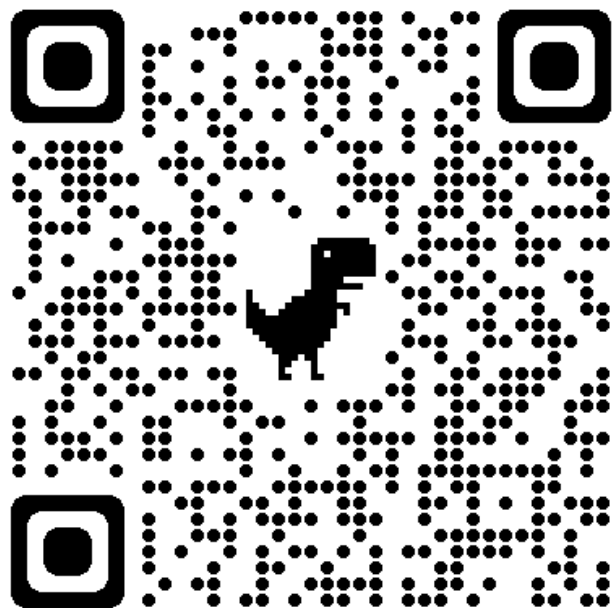


How can I help you today?

Compare design principles
for mobile apps and desktop software

Plan a trip
to explore the rock formations in Cappadocia, Turkey

MON BAGAGE NUMERIQUE



<https://monbagagenumerique.tourismewallonie.be/>